



Выборы-2017

Продолжаем знакомить кандидатов в депутаты представительных органов муниципальных образований Нытвенского района с их правами и обязанностями.

Школа кандидата. Агитация

Сегодня информация об агитационном периоде. Агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата избирательным объединением или со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться. Необходимо отметить три важных момента.

Во-первых, изготавливать и распространять агитационные материалы имеют право только те кандидаты, которые открыли специальный избирательный счет или создали избирательный фонд (сельские поселения). Соответственно, оплачивать агитационную продукцию можно только с избирательного счета или из средств фонда.

Во-вторых, заключать договоры на изготовление агитационной печатной продукции кандидаты должны только с теми организациями, предприятиями, которые официально уведомили территориальную избирательную комиссию о своем участии в избирательной кампании и опубликовали расценки в СМИ. Ознакомиться с перечнем этих организаций можно на сайте по адресу <http://59t021.permkrai.ru>.

В-третьих, прежде чем распространять агитматериал (а лучше до изготовления тиража), кандидат обязан представить его в ТИК вместе с электронными образами этих агитационных материалов.

Все вышеперечисленные требования относятся как к печатным, так и к аудиовизуальным агитматериалам.

Напомню также, что агитация с использованием СМИ разрешается за 28 дней до дня голосования и прекращается любая агитация в ноль часов дня, предшествующего дню голосования.

Надеюсь, что эти советы помогут организовать кандидатам предвыборную агитацию правильно и в целом она пройдет на хорошем организационном уровне и в уважительном тоне по отношению к соперникам.

Татьяна ОЩЕПКОВА,
председатель территориальной
избирательной комиссии Нытвенского
муниципального района.