

## ВЫБОРЫ И ПРАВО

8 сентября

2019

ЕДИНЫЙ ДЕНЬ  
ГОЛОСОВАНИЯ

## Агитация

На конец июля большая часть выдвинутых кандидатов в депутаты Думы Нытвенского городского округа получила статус зарегистрированного кандидата. Наступил период агитационной работы. Период - интересный для избирателей и очень ответственный для кандидатов.

*Кандидатам необходимо знать и соблюдать три важных правила.*

Во-первых, изготавливать и распространять агитационные материалы имеют право только те кандидаты, которые открыли специальный избирательный счет и пополнили его денежными средствами. Соответственно, оплачивать агитационную продукцию можно только с избирательного счета или из средств фонда.

Во-вторых, заключать договоры на изготовление агитационной печатной продукции кандидаты должны только с теми организациями, предприятиями, которые официально уведомили территориальную избирательную комиссию о своем участии в избирательной кампании и опубликовали расценки в СМИ. Ознакомиться с перечнем этих организаций можно на сайте по адресу [http://59t021.permkrai.ru/kandidatam\\_i\\_partijam/smi/](http://59t021.permkrai.ru/kandidatam_i_partijam/smi/)

В-третьих, прежде чем распространять агитматериал, кандидат обязан представить в ТИК два экземпляра печатного материала вместе с электронными образами этих агитационных материалов.

Все вышеперечисленные требования относятся как к печатным, так и аудиовизуальным агитматериалам.

Особо хотелось бы обратить внимание на порядок размещения агитматериалов. За 30 дней до дня голосования органы местного самоуправления обязаны выделить на территории каждого избирательного участка специальные места для размещения печатных агитационных материалов. Их перечень также будет опублико-

В-третьих, прежде чем распространять агитматериал, кандидат обязан представить в ТИК два экземпляра печатного материала вместе с электронными образами этих агитационных материалов.

Все вышеперечисленные требования относятся как к печатным, так и аудиовизуальным агитматериалам.

Особо хотелось бы обратить внимание на порядок размещения агитматериалов. За 30 дней до дня голосования органы местного самоуправления обязаны выделить на территории каждого избирательного участка специальные места для размещения печатных агитационных материалов. Их перечень также будет опубликован на сайте ТИК. Размещение в помещениях, на зданиях, сооружениях (за исключением мест, определенных ОМСУ) возможно только с согласия и на условиях собственников, владельцев этих объектов.

Надеюсь, эти советы помогут организовать кандидатам предвыборную агитацию правильно, и в целом она пройдет на хорошем организационном уровне и в уважительном тоне по отношению ко всем участникам избирательного процесса.

**Татьяна ОЩЕПКОВА,**  
**председатель**  
**территориальной**  
**избирательной комиссии**  
**Нытвенского городского**  
**округа**